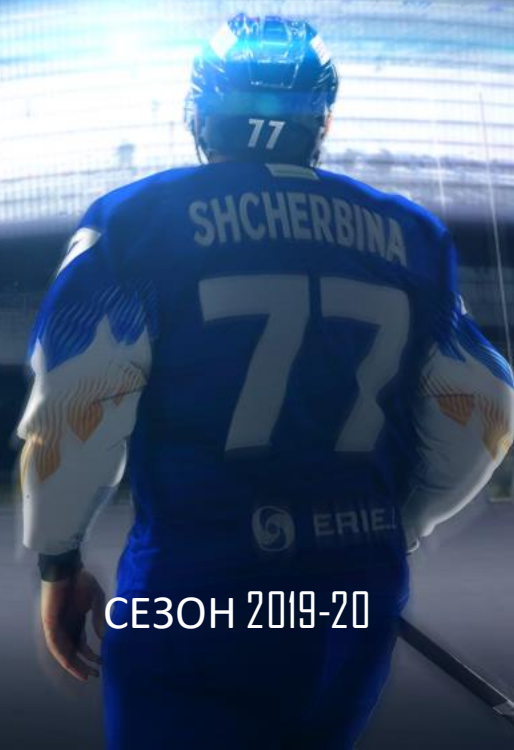




HUMO



СЕЗОН 2019-20

ПРОРЫВ ГОДА



Страна **УЗБЕКИСТАН**



● **Ташкент**

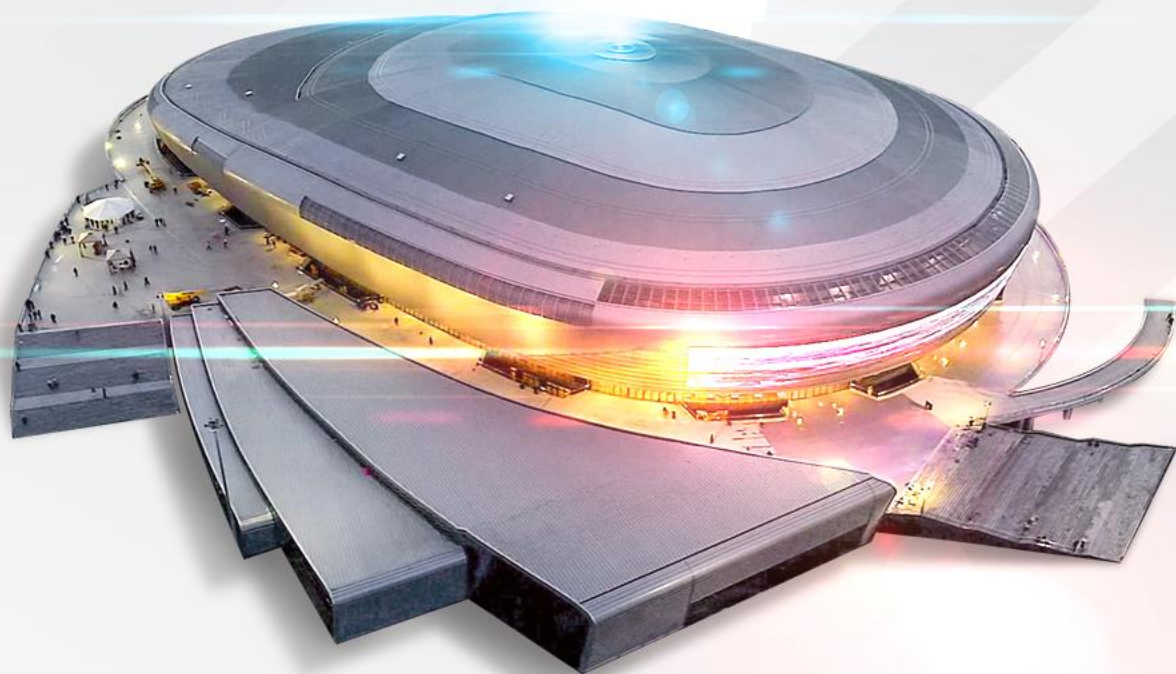


Клуб основан
в 2018 году

Домашняя площадка
«**ХУМО АРЕНА**»

12 500
зрителей

Дата вступления
в **ВХЛ**
31.05.2019



Рекорд посещаемости **7 267**



Всего **117 657** зрителей за сезон



Коммерческих партнеров **10**

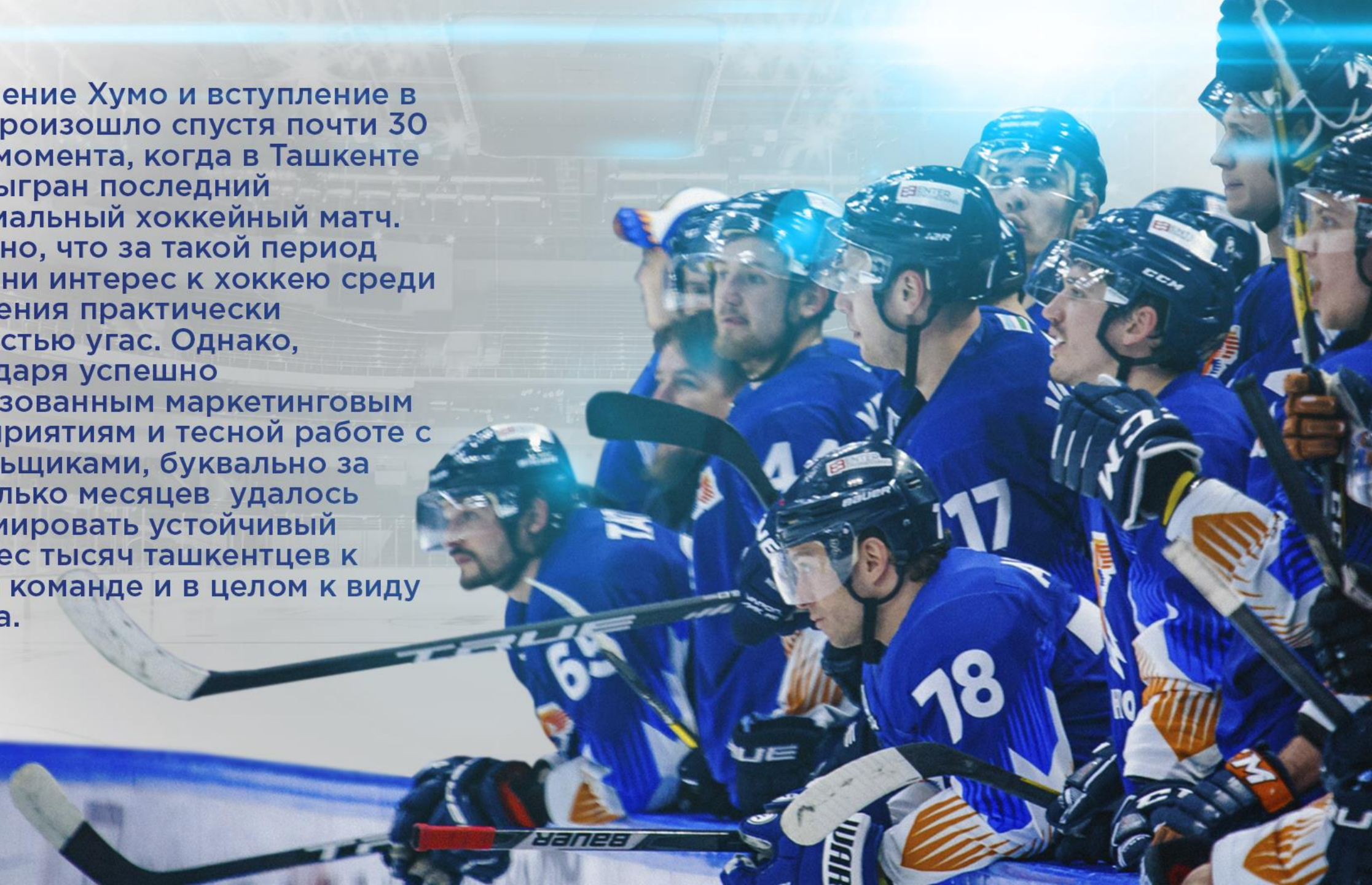


Сыграно матчей **65**



Побед **33**

Появление Хумо и вступление в ВХЛ произошло спустя почти 30 лет с момента, когда в Ташкенте был сыгран последний официальный хоккейный матч. Понятно, что за такой период времени интерес к хоккею среди населения практически полностью угас. Однако, благодаря успешно реализованным маркетинговым мероприятиям и тесной работе с болельщиками, буквально за несколько месяцев удалось сформировать устойчивый интерес тысяч ташкентцев к новой команде и в целом к виду спорта.



КАКАЯ РАБОТА БЫЛА ПРОДЕЛАНА?

- До официального начала сезона был проведен флешмоб «Хоккей в городе»
- Создано официальное фан-движение
- В одном из центральных парков Ташкента прошла презентация команды
- На протяжении сезона в различных заведениях города были организованы совместные с болельщиками просмотры выездных матчей команды
- Проведена открытая тренировка
- Совместно с Федерацией хоккея Узбекистана проведен матч легенд, участие в котором приняли Александр Якушев, Валерий Каменский, Алексей Жамнов и другие звезды советского и российского хоккея
- Организован выезд группы болельщиков на решающий матч первого этапа плей-офф в Нефтекамск



РЕАКЦИЯ, КОТОРОЙ НИКТО НЕ ОЖИДАЛ

Болельщики быстро «втянулись» в новый вид спорта и полюбили команду. С их стороны были организованы:

- плакаты в поддержку команды и отдельных игроков во время матчей
- проводы команды на выездные матчи
- телеграм-группа «Хумо Фан» для обсуждения актуальных новостей команды

Яркая поддержка выходила далеко за пределы Арены



Жми на «Play»



— ОТ НУЛЯ ДО 1/4 ФИНАЛА



Более **17 000** подписчиков в социальных сетях



Дважды рекорд посещаемости Лиги



У команды и игроков есть фан-страницы, открытые болельщиками



Более **10** активностей для зрителей в день каждого матча



10 коммерческих контрактов о партнерстве



Команда вышла в **1/4** плей-офф



Завоевали виртуальный **Кубок Петрова**



Стали «**Лучшим спортивным клубом года**» по мнению зрителей и «**Брендом года**» по мнению экспертов Национального маркетингового центра Узбекистана



— ЭТО СДЕЛАЛИ МЫ!



Роберт Тер-Абрамян
Директор по маркетингу
и коммуникациям



Александр Малышев
Руководитель пресс-службы



Алёна Ерценкина
PR-менеджер



Евгений Трунин
Event-менеджер



Катерина Окунева
Менеджер по маркетингу



Назир Хайруллаев
Менеджер по маркетингу



Анатолий Кечин
Пресс-атташе



Искандар Ахмедов
Пресс-секретарь



Малика Исакова
SMM-менеджер



Мухтар Ильясов
Дизайнер